

# Пресинформация

## BASF ОТНОВО ТЪРСИ ДА НАГРАДИ СТАРТЪПИ И ИНОВАТОРИ ОТ БЪЛГАРИЯ

- За трета поредна година BASF организира конкурс за стартапи и иноватори, най-добрите от които ще получат подкрепа за разработването на техните проекти
- Периодът на кандидатстване е от 30 май до 29 септември 2023 г.
- Идеите от България ще се състезават заедно с иноватори от Гърция и Румъния, като двете най-добри решения ще се класират за големия финал, който включва и останалите страни от Централна и Югоизточна Европа

Най-голямата химическа компания в света BASF отново ще приема кандидатури за големия конкурс за иновации, включително стартапи и иноватори от България - BASF Innovation Hub 2023. Участието е безплатно, а изпратените идеи трябва да предлагат конкретни решения в областта на зеления и дигиталния преход. BASF Innovation Hub 2023 се фокусира върху областите чисти технологии, кръгова икономика и стратегии "От фермата до трапезата", като повече информация за темите може да се намери на официалния уебсайт на проекта: [www.join-innovationhub.com](http://www.join-innovationhub.com).

„Светът на стартапите е вълнуващо място! В региона има много креативни предприемачи, предлагащи иновации, които могат да улеснят живота ни, да подобрят качеството на живот и да намерят отговори на настоящите предизвикателства. Често идеите остават на хартия, ако не се осигури необходимата подкрепа, за да се материализират, да станат полезни, приложими и устойчиви на пазара. Устойчивостта стои зад тазгодишния BASF Innovation Hub, защото нашата глобална тема – Envision 2050 – е в съответствие с визията ни, че

Европа ще стане първият неутрален по отношение на климата континент до 2050 г.“, каза Андреас Лиер, управляващ директор на BASF за Румъния, България и Северна Македония.

Кандидатстването в BASF Innovation Hub започна на 30 май и ще продължи до полунощ на 29 септември, като единственото изискване за участие е членовете на стартъпите или иноваторите да са навършили 18 години. Участниците от България ще имат шанса да представят своите идеи заедно с кандидатите от Гърция и Румъния. Двамата победители ще се класират автоматично за големия финал, където отново ще представят идеите си заедно с останалите най-успешни решения от всички 11 страни от Централна и Югоизточна Европа.

**Победителят в големия финал ще получи награда в размер на 5000 евро бруто.**

Андреас Лиер заяви, че BASF Innovation Hub е значимо събитие и се радва, че в допълнение на финансовата подкрепа за развитието на победителя, компанията с удоволствие ще предостави на всички участници и други видове помощ като експертен опит, възможности за нетуъркинг и представяне. „Живеем в динамични времена, когато пътят от идеята до изпълнението е технически по-осъществим от всякога. Вярвам, че корпорациите с развитата си инфраструктура и експерти имат опит, който още повече трябва да споделят с иноваторите. BASF Innovation Hub е един от нашите приноси, конструктивна платформа и конкурс, насърчаващ, подкрепящ и мотивиращ обещаващите иноватори да разработват решения, които ще ни доведат още по-бързо към устойчиво бъдеще“.

Повече информация относно проекта, изискванията и процедурата за кандидатстване може да се намери на официалните уеб страница: <http://www.join-innovationhub.com/> и YouTube канал на събитието: <https://www.youtube.com/@basfinnovationhub/streams>.

### **За BASF**

В BASF създаваме химия за устойчиво бъдеще. Комбинираме икономическия напредък с опазване на околната среда и социална отговорност. В групата BASF работят около 111 000 служители, които допринасят за успеха на нашите клиенти в почти всички сектори и почти във всяка страна по света. Нашето портфолио е организирано в шест подразделения: „Химикали“, „Материали“, „Промислени решения“, „Технологични решения за повърхности“, „Хранене и грижа“ и „Решения в земеделието“. През 2022 г. BASF генерира продажби от 87,3 милиарда евро. Акциите на BASF се търгуват на Фондовата борса във Франкфурт (BAS) и като Американски депозитарни разписки (BASFY) в САЩ.

Още информация за BASF Bulgaria търсете на <https://www.basf.com/bg/>